

06. Dezember 2016

Weihnachtsgenuss statt Feiertagsfrust

Was wäre Weihnachten ohne feine Schlemmereien, erlesene Köstlichkeiten und das gesellige Zusammenkommen der ganzen Familie am reichlich gedeckten Esstisch? Doch die Zubereitung von aufwendigen Braten, herzhaften Soßen und reichhaltigen Beilagen kann das durch den Weihnachtstrubel ohnehin schon angeschlagene Nervenkostüm ganz schön beanspruchen. Mit den neuen bedarfsgerechten Küchengeräten der AEG Mastery Range wird das Weihnachtssessen zum stressfreien Kinderspiel.

Alle Jahre wieder – steht nicht nur Weihnachten vor der Türe, sondern meist auch die ganze Familie. Bei der Kochehre gepackt, haben viele Hobbyköche nur ein Ziel: Das perfekte Weihnachtsmenü auf den Tisch zu zaubern. Auch im größten Weihnachtstrubel sorgen die intelligenten Küchengeräte der AEG Mastery Range für eine besinnliche und angenehme Kocherfahrung. Mit ihrem einzigartig bedarfsgerechten Design unterstützen sie den Koch ideal – für ein perfektes Kochergebnis.

Der perfekte Braten - Da leuchten nicht nur Kinderaugen

Schnippeln, rühren, brutzeln – während des Kochens ist es oft schwierig den Überblick zu behalten. Da vergisst man schnell die Kontrolle des Garzeitpunkts. Für ein perfektes Kochergebnis ist diese Tätigkeit allerdings unabdingbar. Der AEG SenseCook Ofen behält daher automatisch den Überblick über den Kochprozess und Gargrad. Durch den Kerntempersensordes Ofens, der direkt ins Fleisch gesteckt wird, lassen sich Temperatur im Kern sowie die Garstufe exakt und individuell steuern. So trifft das Ergebnis garantiert immer den ganz eigenen Geschmack und stellt auch anspruchsvollste Gaumen zufrieden.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

Jedes Töpfchen hat ein Plätzchen

Die Rouladen sind fast fertig, doch auf dem Herd ist mal wieder kein Platz für die Soße. Also muss der Topf mit dem Rotkohl weichen – und wird kalt. Das AEG MaxiSense Pure Flex Kochfeld sorgt für optimale und flexible Nutzung der gesamten Hitze­fläche. Mit der integrierten FlexiBridge Technologie lassen die vier Kochsegmente zu einer großen Kochzone zusammenschalten. So können ganz bequem mehrere Töpfe gleichzeitig, oder auch ein großer Bräter benutzt werden. Und auch optisch ist das Kochfeld ein absolutes Highlight für Design-Puristen: Erst beim Anschalten werden die Bedienelemente sichtbar. Aber auch in ausgeschaltetem Zustand besticht das Kochfeld durch seine makellose schwarze Oberfläche.

Überraschend entgegenkommend

Als wäre die ganze Essenszubereitung nicht schon aufwendig genug, geht es nach dem Essen an die Reinigung des Geschirrs und das Beladen der Geschirrspülmaschine. Jetzt heißt es bücken, strecken, einräumen. Der gute Vorsatz für das neue Jahr, sich sportlich mehr zu betätigen, scheint sich schon vor dem Jahreswechsel zu verwirklichen. Der innovative AEG ComfortLift Geschirrspüler aus der AEG Mastery Range kommt dem, vom Geschenke schleppen geplagten Rücken, nun sprichwörtlich entgegen. Er besitzt einen unteren Geschirrkorb, der bei Bedarf ganz einfach nach oben gleitet – für einfaches und müheloses Be- und Entladen.

AEG wünscht besinnliche Feiertage und ein stressfreies sowie genussvolles Weihnachtsfest für die gesamte Familie.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz und entwickelt seine Produkte in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern auf der Basis profunder Einblicke in die Bedürfnisse der Konsumenten. Für Haushalt und Business bieten wir innovative Lösungen in durchdachtem Design, wie z. B. Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Herde, Staubsauger, Klimaanlage und Haushaltskleingeräte. Unter renommierten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft die Gruppe jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2015 beschäftigte Electrolux 58.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 13,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>