

Januar 2017

AEG Tasteology: Eine Bonus-Episode zum Jahresstart

„Perfecting the Classics“: Mit diesem Titel geht die AEG *Tasteology* Dokumentation noch einmal in die Verlängerung. Im Mittelpunkt der 12-minütigen Abschlussfolge: Der Caesar Salad. Vier der innovativsten Food-Experten weltweit interpretieren ihn auf ihre Weise – jeder mit seinem ganz persönlichen Anspruch auf das perfekte Geschmackserlebnis.

Tasteology: Das Geschmacks-Erfolgserlebnis

Was genau macht ein kulinarisches Erlebnis aus? Wie lässt es sich steigern? Mit diesen Fragen im Gepäck der *Tasteology* Dokumentation geht AEG unkonventionellen und innovativen Zubereitungsmethoden sowie uralten Techniken zur Perfektionierung von Geschmackserlebnissen auf den Grund. „Source“, „Chill“, „Heat“ und „Experience“ – so heißen, abgeleitet aus den Zubereitungsphasen, die vier Themenkomplexe, die dem Zuschauer neue Genusserlebnisse aufzeigen. Angefangen beim richtigen Kultivieren von Pflanzen und Tieren (*source*), über die ideale Lagerung (*chill*) und optimale Zubereitung (*heat*) bis hin zum Anrichten auf dem Teller (*experience*) – mit der finalen Episode „Perfecting the Classics“ erreicht die Entdeckungsreise nun ihren kulinarischen Höhepunkt.

Caesar Salad: Den Klassiker viermal neu gedacht

Auf keiner Menükarte darf er fehlen: Der Caesar Salad zählt weltweit zu den beliebtesten Restaurant-Klassikern. Gerade weil er durch seine ikonische Zubereitungsart in aller Munde ist, wagen sich vier Geschmacks-Profis an seine Neuerfindung. In der *Tasteology* Bonus-Episode entdecken der deutsche Spitzenkoch und Wagyu Rind-Züchter Ludwig Maurer, die Bloggerinnen Tanja Krakowski und Lea Brumsack von „Culinary Misfits“, die kolumbianische Chefköchin Catalina Vélez und der kanadische Bestsellerautor Mark Schatzker („The Dorito Effect“) ungeahnte Facetten des Salatklassikers.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

Ob in der Rind-Variante „Hang Dried“, als „Leftover“-Variation, mit geröstetem Gemüse und Feta, als Geschmackserlebnis „Pacific Perfection“ oder „True Flavour“ – die Profis zeigen mit der AEG Mastery Range ihr gesamtes Repertoire. Weiteres Highlight: Nicht nur Geschmacksenthusiasten kommen auf ihre Kosten. Auch Kochbegeisterte lernen, wie sie mit den anspruchsvollen Zubereitungsmöglichkeiten der neuen Premiaausstattung ihre Kocherlebnisse und -ergebnisse verfeinern können.

Die komplette Dokumentation können Sie unter folgendem Link ansehen:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLrjk_od0b8dnWXp84YEbrW9ao6xrl_IKw

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz und entwickelt seine Produkte in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern auf der Basis profunder Einblicke in die Bedürfnisse der Konsumenten. Für Haushalt und Business bieten wir innovative Lösungen in durchdachtem Design, wie z.B. Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Herde, Staubsauger, Klimaanlage und Haushaltskleingeräte. Unter renommierten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft die Gruppe jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2015 beschäftigte Electrolux 58.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 13,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>