

Januar 2017

Valentinstag: Liebe geht durch die Trommel!

Blumen, Liebesbriefe, Candle-Light-Dinner – am Valentinstag zeigen sich die Herren der Schöpfung gerne von ihrer romantischsten Seite. Die Damenwelt bezaubert sie dafür mit einem besonders verführerischen Auftritt. Da ist es keine Frage, dass das Outfit perfekt sitzen muss. Umso ärgerlicher ist es dann natürlich, wenn das Lieblingskleid plötzlich eine Nummer zu klein erscheint, die Jeans zwickt oder die Farbe der Bluse verblasst ist. Doch keine Panik: AEG kennt das Valentinstags-Problem vieler Frauen und verspricht Abhilfe!

Am Valentinstag soll bei der Verabredung mit dem Liebsten alles perfekt sein. A und O dabei ist sicherlich das Top-Outfit, in dem man nicht nur schick aussieht, sondern sich auch wohlfühlt. Also fällt die Wahl dann meistens doch wieder auf das altbewährte Lieblingsstück, für das man schon so viele Komplimente erhalten hat. Dass es auch nach vielen Waschmaschinen-Gängen noch glänzend in Form und Farbe ist, ist einer Innovation aus dem Hause AEG zu verdanken: Die Waschmaschinen der AEG 9000er Serie verfügen über eine innovative SoftWater Technologie, die das Wasser vor dem Waschgang enthärtet. So wird schon bei 30 Grad das Waschergebnis eines 60-Grad-Waschgangs erreicht. Dies verhindert nicht nur ein Verblässen der Farben, sondern schützt auch die Passform und Textur der Kleidung – auch noch nach über 50 Wäschen. Damit wäre bewiesen: Liebe geht also nicht nur durch den Magen, sondern auch durch die Trommel.

AEG wünscht allen Verliebten einen romantischen Valentinstag und einen glänzenden Auftritt im perfekten Outfit!

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz und entwickelt seine Produkte in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern auf der Basis profunder Einblicke in die Bedürfnisse der Konsumenten. Für Haushalt und Business bieten wir innovative Lösungen in durchdachtem Design, wie z.B. Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Herde, Staubsauger, Klimaanlage und Haushaltskleingeräte. Unter renommierten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft die Gruppe jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2015 beschäftigte Electrolux 58.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 13,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>