

13. April 2017

„Kochen = Physik?": AEG inspiriert auf der Slow Food Messe in Stuttgart

Wenn sich Physik und Genuss in der Küche treffen: AEG lädt auf der Slow Food Messe in Stuttgart zu einem kulinarischen Dialog zwischen Profikoch Christian Mittermeier und dem Physiker Prof. Dr. Thomas Vilgis ein – denn Kochen ist eine Wissenschaft für sich. Gleichzeitig ist die Messe der Startschuss für eine neue Runde der AEG Taste Academy. In diesem Jahr haben die drei AEG Spitzenköche Heiko Antoniewicz, Ludwig Maurer und Christian Mittermeier unter dem Motto „Tales of Flavor“ spannende Gerichte und genussvolle Erlebnisse entwickelt.

Wenn Brot gebacken, Fleisch angebraten oder Soßen emulgiert werden, laufen chemische und physikalische Prozesse ab und die Küche verwandelt sich in ein Labor – Spitzenkoch Christian Mittermeier kennt das nur zu gut. Auf dem Markt des guten Geschmacks, besser bekannt als die Slow Food Messe in Stuttgart, trifft Mittermeier auf den Physiker Prof. Dr. Thomas Vilgis. Mit seiner Leidenschaft für die Küche hat sich dieser auch als Hobbykoch und Buchautor einen Namen gemacht. Damit ist ein inspirierender Dialog unter dem Motto „**Kochen = Physik?**“ am **Sonntag, 23. April, um 13 Uhr** garantiert. Die Slow Food Messe steht für bewussten und regionalen Genuss sowie für Nachhaltigkeit und die Wertschätzung von Lebensmitteln. Dinge, die auch bei AEG gleichermaßen im Vordergrund stehen. So liefert am Messestand in Halle 7 nicht nur der Dialog Inspiration. Zudem können Besucher die innovativen AEG Premium Geräte sowie ihre schonenden Zubereitungsmöglichkeiten kennenlernen.

AEG Taste Academy geht in die nächste Runde

Ein weiterer Höhepunkt auf der Slow Food Messe ist die Vorstellung der aktuellen AEG Taste Academy Masterclasses.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

Diese gehen 2017 unter dem Motto „Tales of Flavor“ in die dritte Runde. Mitte Mai starten die drei AEG Kochkünstler Christian Mittermeier, Heiko Antoniewicz und Ludwig „Lucki“ Maurer eine kulinarische Reise durch Deutschland und laden in zehn verschiedenen Städten zu Gourmetevents ein. In „A Couple of Taste“ kombiniert Heiko Antoniewicz ungewöhnliche Aromen, Ludwig „Lucki“ Maurer bereitet zum Thema „Nose to Tail Reloaded“ bayerische Zutaten auf asiatische Art und Weise zu und Christian Mittermeier überschreitet bei „Taste Matters“ kulinarische Grenzen. Mehr Informationen gibt es auf der AEG Taste Academy Website unter: www.aeg.de/TasteAcademy.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz und entwickelt seine Produkte in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern auf der Basis profunder Einblicke in die Bedürfnisse der Konsumenten. Für Haushalt und Business bieten wir innovative Lösungen in durchdachtem Design, wie z.B. Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Herde, Staubsauger, Klimaanlage und Haushaltskleingeräte. Unter renommierten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft die Gruppe jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2015 beschäftigte Electrolux 58.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 13,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>