

AEG Taste Academy: Kulinarik auf höchstem Niveau

Märchenhafter Genuss: Unter dem Motto „Tales of Flavor“ geht die AEG Taste Academy in die nächste Runde. Die Profiköche Heiko Antoniewicz, Christian Mittermeier und Ludwig Maurer lassen sich wieder beim Zaubern in der Küche über die Schulter schauen – und wagen gemeinsam mit den Teilnehmern einen Blick über den kulinarischen Tellerrand.

Drei Spitzenköche, zehn Städte – Genuss pur: Auch in diesem Jahr nehmen die AEG-Botschafter im Zuge der Taste Academy Hobbyköche mit auf eine kulinarische Entdeckungstour. Das Motto: „Tales of Flavor“. Die Teilnehmer erwarten außergewöhnliche Zutaten, inspirierend neue Kombinationen und innovative Zubereitungsmethoden. Die Kochkünstler Christian Mittermeier, Heiko Antoniewicz und Ludwig „Lucki“ Maurer entführen bei diesem Gourmetevent der Extraklasse in ihre speziellen Themenwelten, erzählen kulinarische Geschichten und verraten Tricks, wie man Gerichte durch die Zugabe von Dampf und Heißluft oder Sous Vide-Garen perfektioniert. Als Highlight der Taste Academy können sich die Teilnehmer zudem auf ein exquisites 5-Gänge-Menü in den exklusiven Locations freuen.

Die Schule des guten Geschmacks

Ungewöhnliche Aromenpaarungen, kulinarische Spannungsfelder: Während Heiko Antoniewicz die Teilnehmer in seiner AEG Taste Academy „A Couple of Taste“ auf eine Feinschmecker-Reise durch das Ruhrgebiet entführt, fusioniert Ludwig Maurer in „Nose to Tail Reloaded“ typisch bayerische Zutaten mit asiatischen Zubereitungsformen. Gleichzeitig bricht er sein Thema auf und begibt sich mit spannenden Interpretationen von Getreidesorten auf das Terrain der Flora. Süße Akzente bei der Vorspeise, herzhaftes im Dessert? Auch bei Christian Mittermeier geht es experimentell zu: Unter dem Motto „Taste Matters“ interpretiert der Spitzenkoch klassische Geschmacksbilder überraschend,

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

faszinierend und selbstbewusst. Alles ist erlaubt – denn das Ergebnis zählt.

Die AEG Taste Academy findet ab Mitte Mai 2017 in Köln, München, Potsdam, Nürnberg, Hamburg, Berlin, Offenbach, Speyer, Reichenbach und Magdeburg jeweils von 18 bis 22 Uhr statt. Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person 150 Euro. Neben dem genussvollen 5-Gänge-Menü sind Getränke und jede Menge Profi-Tipps inklusive.

Mehr Informationen für Teilnehmer und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es auf der AEG Taste Academy Website unter: www.aeg.de/TasteAcademy.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz und entwickelt seine Produkte in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern auf der Basis profunder Einblicke in die Bedürfnisse der Konsumenten. Für Haushalt und Business bieten wir innovative Lösungen in durchdachtem Design, wie z.B. Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Herde, Staubsauger, Klimaanlage und Haushaltskleingeräte. Unter renommierten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft die Gruppe jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2015 beschäftigte Electrolux 58.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 13,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>