

April 2017

Auf Erfolgskurs: ComfortLift und Mastery Range von AEG gewinnen prestigeträchtige Design Awards

Der innovative Geschirrspüler ComfortLift von AEG wurde mit dem iF Gold Award, dem iF Design Award sowie dem Red Dot *Best of the Best* ausgezeichnet. Und auch die gesamte AEG Mastery Range überzeugte die Jury und erhielt einen iF Design Award sowie einen Red Dot Design Award.

AEG im Goldrausch: Im Rahmen der feierlichen Verleihung des iF Design Awards in der Münchner BMW Welt am 10. März 2017 hat die Premiummarke AEG viele Preise gewonnen. Mehr als 5000 Einreichungen aus 70 Ländern wurden verzeichnet – und AEG konnte mit seinen Produkten gleich mehrfach überzeugen: Der Geschirrspüler ComfortLift, der durch sein innovatives Design und seinen nach oben fahrenden Geschirrkorb ein müheloses Be- und Entladen ermöglicht, wurde mit dem iF Gold Award sowie dem iF Design Award ausgezeichnet. Und auch die Mastery Range sowie der imposante AEG-Messestand auf der letztjährigen IFA erhielten einen der begehrten Design-Preise. „Wir freuen uns sehr, diese internationale Anerkennung zu erhalten“, sagt Simon Bradford, Design Vice President, Major Appliances Europe, Middle East and Africa (EMEA). „Die AEG Produkte sind perfekte Beispiele für unsere Fokussierung auf hochwertiges Design, herausragende Qualität und optimale Benutzerfreundlichkeit.“

Designqualität auf höchstem Niveau

Damit aber noch nicht genug der Ehrungen: Für AEG gab es für den außergewöhnlichen Look des ComfortLifts außerdem noch einen Red Dot *Best of the Best* und für die Mastery Range einen Red Dot Design Award. Zu der Reihe, die von der internationalen Jury ausgezeichnet wurde, zählen verschiedene Haushaltsgeräte von Backöfen, Dunstabzugshauben und Kochfeldern über Geschirrspüler, Waschmaschinen bis hin zu Staubsaugern. Der renommierte Award wird an Arbeiten verliehen, die sich durch herausragende Designqualität auszeichnen. Namhafte Designer und Designexperten aus aller Welt bewerten die eingereichten Produkte außerdem nach Innovation, Funktionalität,

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

formaler Qualität, Ergonomie, symbolischem und emotionalem Gehalt und dem Selbsterklärungsaspekt eines Produktes.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz und entwickelt seine Produkte in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern auf der Basis profunder Einblicke in die Bedürfnisse der Konsumenten. Für Haushalt und Business bieten wir innovative Lösungen in durchdachtem Design, wie z.B. Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Herde, Staubsauger, Klimaanlage und Haushaltskleingeräte. Unter renommierten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft die Gruppe jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2015 beschäftigte Electrolux 58.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 13,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>