

Mai 2017

AEG SteamCrisp: Aktion für die genussvolle Küche

Für das perfekte Menü und eine Traumküche ganz nach dem persönlichen Geschmack startet AEG die SteamCrisp Aktion. Unter dem Motto: „Für eine Traumküche nach Ihrem Geschmack“ bietet AEG bis zum 31. Dezember hochwertige Herd-Sets bestehend aus einem AEG SteamCrisp Dampfgarer und Induktionskochfeld zu attraktiven Preisen. Begleitet wird die Aktion im Handel durch umfangreiches Informationsmaterial am POS.

Ein tolles Duo: Der AEG SteamCrisp Dampfgarer sorgt mit seiner gleichmäßig verteilten Heißluft mit schonendem Dampf für die ideale Zubereitung von Braten, Aufläufen und Hähnchen. Die AEG MaxiSense Induktionskochfelder mit FlexiBridge oder Bridge-Funktion passen sich hingegen automatisch den Maßen des aufgestellten Kochgeschirrs an. Für einen begrenzten Aktionszeitraum gibt es ab jetzt für den Möbelfachhandel insgesamt acht attraktive Herd-Sets zu einem Top-Preis. „Für unsere Partner ist das eine tolle Möglichkeit“, so Karl-Heinz Schneider, Director Sales Kitchen Retail Germany. „Die AEG MaxiSense Induktionskochfelder sind die optimale Ergänzung zu unserem AEG SteamCrisp Backofen und sorgen so für eine rundum Premium-Ausstattung in der heimischen Küche.“

Unterschiedliche Sets für unterschiedliche Bedürfnisse

Ausgestattet mit Kerntemperatursensor, Feuchtgarfunktion, Pyrolyse und Heißluft ist der AEG SteamCrisp Backofen ein Premiumgerät für die gehobene Küche. Im Rahmen der Aktion lässt sich ohne Aufpreis zwischen dem AEG SteamCrisp in Edelstahloptik (BSK774220M) oder dem AEG ProBlack SteamCrisp in modernem Schwarz (BSE774220B) wählen. Auch bei den AEG MaxiSense Induktionskochfeldern hat der Händler die Wahl zwischen vier Varianten, diese gibt es mit FlexiBridge Zone und Direct Control Steuerung oder Bridge-Funktion mit Rounder Slider Steuerung in Weiß.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

Umfangreiche Unterstützung für den Handel

Für die optimale Verkaufsstrategie bietet AEG dem Handel ein breit gefächertes Angebot für die AEG Steam-Pyro-Kampagne. Am POS unterstützt AEG die Händler zudem mit Verkaufsflyern, Salesblättern, aussagekräftigen Postern und RollUps. Rezeptkarten überzeugen zudem mit praktischem Wissen und vermitteln zudem die Möglichkeiten des AEG Steam-Pyro-Sets.

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz und entwickelt seine Produkte in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern auf der Basis profunder Einblicke in die Bedürfnisse der Konsumenten. Für Haushalt und Business bieten wir innovative Lösungen in durchdachtem Design, wie z.B. Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Herde, Staubsauger, Klimaanlage und Haushaltskleingeräte. Unter renommierten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft die Gruppe jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2016 beschäftigte Electrolux 55.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 12,8 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>