

Mai 2017

Go for Green: So leicht geht nachhaltige Wäschepflege

Kleidungsstücke sind mehr als nur Textilien – sie erzählen eigene Geschichten und können einem ein ganz besonderes Gefühl geben. Doch oftmals bekommen sie nicht die Wertschätzung, die sie verdienen und werden einfach entsorgt. Passend zum Tag der Nähmaschine am 13. Juni, plädiert AEG für einen achtsameren Umgang mit Kleidung. Im Zuge des *Care Label Projects* hat sich das Unternehmen mit kreativen Köpfen aus der Modebranche zusammengetan, die hilfreiche Tipps in Sachen Textilpflege geben.

Ob Nähen, Stricken oder Häkeln: Do-It-Yourself ist inzwischen mehr als nur ein Trend – es ist eine Lebenseinstellung. Nachhaltigkeit ist das Thema der Stunde, Fair Fashion erobert die Modewelt und viele setzen sich inzwischen lieber an die eigene Nähmaschine als ständig shoppen zu gehen. Und doch ist der Verschleiß von Kleidungsstücken höher denn je: 90 Prozent aller Kleidungsstücke werden viel früher als nötig weggeworfen – mindestens 70 Prozent, weil sie eingingen, die Form verloren haben oder die Farben ausgebleichen sind.¹ Zum Tag der Nähmaschine am 13. Juni ist es dem Wäsche-Experten AEG deswegen ein Anliegen, über einen nachhaltigeren Umgang mit Textilien nachzudenken.

„Ein Kleidungsstück sollte für immer bleiben“

Es ist dringend an der Zeit, etwas zu verändern: Das von AEG ins Leben gerufene *Care Label Project* will die Wäschepflege revolutionieren und zu einem Umdenken in Sachen Konsum anregen. Denn nur so erfahren die Lieblingsstücke die Wertschätzung, die sie verdient haben: „Ein Kleidungsstück sollte für immer bleiben und durch das richtige Material und die richtige Pflege bestimmen wir über die Langlebigkeit unserer Kleidung“, sagt Designer Tim Labenda, der das ambitionierte

¹ P&G veröffentlicht im Auftrag von AEG die neuesten Innovationen im Bereich Textilpflege aus der Kognitionswissenschaft

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>

Projekt unterstützt. „Es ist an der Zeit, sich von alten Waschgewohnheiten zu lösen und darüber nachzudenken, wie wir uns am Besten um unsere Kleidungsstücke kümmern können.“

Mit AEG neue (Wasch-)Wege gehen

Doch wie können die Lieblingsstücke schonend gepflegt werden, damit sie lange wie neu aussehen? Hier kommen die innovativen AEG-Geräte ins Spiel: „Mit dem speziellen Wolle- und Seide-Programm unserer Waschmaschinen können Kleidungsstücke aus beiden Materialien nicht nur gewaschen, sondern auch getrocknet werden“, sagt AEG-Care Experte Michael Wolf. Doch man sollte es mit dem Waschen trotzdem nicht übertreiben – denn es ist nicht immer notwendig, jedes Kleidungsstück nach einmaligem Tragen sofort in die Trommel zu werfen: „Mit dem Dampfprogramm der AEG Waschmaschinen kann diesen ein neuer Frischekick verpasst werden, ganz ohne Nässe“, sagt Wolf. „Wir wollen die Menschen dazu bewegen, mehr auszuprobieren und zeigen, dass auch Kleidungsstücke, die als nicht waschbar gekennzeichnet sind, mit unseren Geräten gewaschen und getrocknet werden können.“

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz und entwickelt seine Produkte in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern auf der Basis profunder Einblicke in die Bedürfnisse der Konsumenten. Für Haushalt und Business bieten wir innovative Lösungen in durchdachtem Design, wie z.B. Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Herde, Staubsauger, Klimaanlage und Haushaltskleingeräte. Unter renommierten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft die Gruppe jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2016 beschäftigte Electrolux 55.000 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 12,8 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.

ELECTROLUX UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

ADRESSE

Elisabeth Lokai-Fels
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg

TELEFON

0911-3 23 12 58

TELEFAX

0911-3 23 11 78

E-MAIL

Elisabeth.Lokai-Fels@electrolux.de
unternehmenskommunikation@electrolux.de

INTERNET

www.electrolux.com
www.aeg.de
<http://newsroom.electrolux.com/de/>