

Medieninformation

Kontakt:

Elisabeth Lokai-Fels

Tel. 0911-3 23 12 58

Elisabeth.lokai-fels@electrolux.com

AEG CustomFlex: Ein Kühlschrank, der sich anpasst

IFA 2017

Eine große Flasche Milch, kleine Gläserchen und Tuben oder auch Kosmetika – alles geordnet in einem Kühlschrank unterzubringen, wird schnell zur Herausforderung. Ordnung, Platz und Übersicht schafft AEG CustomFlex: Mit einer Art Baukastensystem aus verschiedenen Behältern, lässt sich die Innentür des Kühlschranks individuell zusammenstellen.

Eier, Gemüse, Säfte und Sektflaschen – in der Einbau-Kühl-Gefrier-Kombination AEG CustomFlex gibt es dank des flexiblen Aufbewahrungssystems für jedes Lebensmittel den passenden Stauraum. Die einzelnen Behälter können je nach Bedarf in der Kühlschranktür angeordnet werden – im Gegensatz zur festgelegten Aufteilung herkömmlicher Kühlschränke. So können sowohl sperrige als auch kleine Produkte übersichtlich und platzsparend aufbewahrt werden.

CustomFlex: Türeinsätze so flexibel wie die Lieblingsrezepte

Mit dem AEG CustomFlex lassen sich Kräuter und Milchprodukte genau da aufbewahren, wo man sie sofort sieht – ganz unabhängig von Form und Größe. Insgesamt gibt es sechs Behälter, die individuell in die Innentür eingehängt werden können und so einfach zu wechseln sind. Nach jedem Einkauf kann die Anordnung flexibel angepasst und neu organisiert werden, ohne den Überblick zu verlieren. Zudem sind alle Ablagen leicht zu reinigen, sodass Lebensmittel, Medikamente und Kosmetika hygienisch gelagert werden können. Besonderes Add-on: Teil des Systems sind auch zwei Clips – an ihnen können beispielsweise kleine Notizen oder Tütchen mit geriebenem Käse befestigt werden.

FlexiShelf: Ein Kühlschrank nach Bedarf

Die ideale Ergänzung zum CustomFlex bietet eine FlexiShelf-Glasablage für den Innenraum des Kühlschranks. Mit nur einem Handgriff kann sie halbiert werden - so entsteht neuer Stauraum für besonders hohes Kühlgut. „Mit der FlexiShelf-Glasablage lässt sich der Kühlschrank im Handumdrehen neu organisieren“, erklärt Stephan Höfler, Produktmanager für Kühlgeräte bei Electrolux. So kann beispielsweise eine Sektflasche aufrecht gelagert werden, während die halbierte Ablagefläche ausreichend Platz für weitere Lebensmittel wie eine Schale Erdbeeren bietet. Wird Platz für den Wocheneinkauf benötigt, kann man die Glas-Ablage einfach wieder zu einer großen Fläche erweitern.

Länger frische Lebensmittel dank dualer Kühlung

Neben dem innovativen Design ist der AEG CustomFlex auch technisch auf dem höchsten Stand: Die Einbau-Kühl-Gefrier-Kombination bietet beste Energieeffizienz bis zur Klasse A+++ und ein intelligentes, duales Kühlsystem, durch das frische Lebensmittel bis zu 99 % ihrer Aromen und Nährstoffe erhalten. Denn dank der TwinTech-Kühlung ist die Luftfeuchtigkeit im Kühl- und Gefrierbereich immer genau richtig. Dies verhindert, dass hochwertige, frische Lebensmittel schnell verderben. So wurde in unabhängigen Tests nachgewiesen, dass das Gewicht von Erdbeeren nach zehn Tagen Kühlung mit dem TwinTech-System immer noch 92 % des Originalgewichts entspricht.*

Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
DE-90429 Nürnberg

+49 911 323 0

www.electrolux.de

www.aeg.de

<http://newsroom.electrolux.com/de>

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg I
Geschäftsführung: Brian Fogh
Registergericht: HRB 20603 I
USt-IdNr: DE 811117185

Intelligente Einbaugeräte der AEG Mastery Range

Der AEG CustomFlex ist Teil der neuen AEG Mastery Range, welche das Unternehmen auf der IFA 2017 präsentiert. Mit der Mastery Range bringt AEG smarte Einbaugeräte auf den Markt, die auf den Nutzer reagieren und so für ein individuelles Kocherlebnis sorgen. Intelligente Technik kombiniert mit hochwertigem Design – so setzt die AEG Mastery Range neue Maßstäbe für Großgeräte in der modernen Küche.

* Test durch unabhängiges deutsches Testinstitut.

Unsere Mission bei Electrolux ist es, Geschmacks-, Pflege- und Wohlfühl-Erlebnisse für ein angenehmeres und nachhaltiges Leben auf der ganzen Welt neu zu erfinden. Als ein führender, weltweiter Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz, setzen wir unsere Kunden in den Fokus bei allem, was wir tun. Durch unsere Marken, zu denen unter anderem Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse und Zanussi gehören, verkaufen wir jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2016 beschäftigte Electrolux 55.000 Mitarbeiter rund um den Globus und erzielte einen Umsatz von 12,8 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.