

Medieninformation

Kontakt:

Elisabeth Lokai-Fels

Tel. 0911-3 23 12 58

Elisabeth.lokai-fels@electrolux.com

60 Jahre Lavamat: AEG feiert die innovativen Wäschepflege-Geräte mit großem Jubiläums-Special

Dezember 2017

Sorgenfreie Wäschepflege – seit 60 Jahren erleichtern die innovative LAVAMAT Waschmaschine von AEG die Hausarbeit. Den runden Geburtstag des Erfolgsmodells feiert der Hausgerätehersteller in Form einer großen Doppel-Aktion mit attraktiven Jubiläums-Konditionen für Händler und Kunden.

Die Legende der Wäschepflege wird 60! Und das muss natürlich gebührend gefeiert werden: Zum großen Jubiläum der LAVAMAT-Reihe veranstaltet AEG eine Doppel-Aktion, von der Händler und Kunden gleichermaßen profitieren. So unterstützt AEG die Aktionsmodelle mit einer attraktiven Jubiläums-Kondition, sodass die Handelspartner ab dem 1. Februar 2018 einen Sofortrabatt von 60 Euro beim Kauf eines Aktionsmodells gewähren können – so etwa bei den beiden Sondermodellen LAVAMAT L6.0JUBI und dem Wäschetrockner LAVATHERM T6.0JUBI der Serie 8000 sowie den Modellen LAVAMAT KOMBI L7WB65689 der 7000er Serie und LAVAMAT L6TB61379 der 6000er Serie. Außerdem dürfen sich Kunden bei der Online-Registrierung ihres Modells über eine hochwertig gestaltete Nostalgie-Blechdose freuen, die sich als stillvoller Waschmittelbehälter eignet.

Pioniere in punkto Wäschepflege

AEG begann in den 50er Jahren mit der Entwicklung der LAVAMAT-Reihe. 60 Jahre technologische Innovationskraft und viele Meilensteine der Wäschepflege später, blickt der Hausgerätehersteller nun auf eine Erfolgsgeschichte zurück, die den Weg vom Waschen zur sorgenfreien Wäschepflege geebnet hat. Die innovativen Waschmaschinen AEG LAVAMAT und Wäschetrockner AEG LAVATHERM vereinen das Beste aus 60 Jahren Erfahrung und Innovationsgeist – für sorgenfreie Wäschepflege. „Mit unseren Geräten setzen wir immer wieder aufs Neue innovative Maßstäbe – und dabei stehen vor allem die Bedürfnisse der Konsumenten im Mittelpunkt“, sagt Martin Runschke, Director Product Line Laundry, Electrolux Hausgeräte Deutschland und Österreich. „Unsere Kunden und Händler vertrauen der Marke AEG deswegen seit Jahrzehnten. Mit der Jubiläums-Aktion möchten wir uns für dieses Vertrauen bedanken.“

Innovative Funktionen für schonende Wäschepflege

Die AEG LAVAMAT Waschmaschinen garantieren optimale Waschergebnisse: Dank der ÖkoMix-Technologie werden Waschmittel und Weichspüler gründlich mit Wasser vorgemischt, aufgelöst und komplett aktiviert, bevor sie überhaupt in die Wäschetrommel gelangen. Dies garantiert eine absolut gleichmäßige Verteilung, sodass jede einzelne Faser erreicht und schonend gereinigt wird. Zudem ermittelt die ProSense-Technologie durch spezielle Sensoren die Waschdauer als auch den Wasser- und Energieverbrauch für jede Ladung. Das spart Zeit und Energie und schont gleichzeitig die Wäsche. Weiterhin ermöglicht es die ProSteam-Funktion, einen Waschzyklus mit Dampf abzuschließen, während ein separates Dampf-Programm

Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
DE-90429 Nürnberg

*49 911 323 0

www.electrolux.de

www.aeg.de

<http://newsroom.electrolux.com/de>

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Brian Fogh
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185

Kleidung auffrischt und so unerwünschte Gerüche sicher entfernt. Dies reduziert Knitterfalten und somit den Bügelaufwand und schont effektiv die Fasern.

Hightech-Trocknung – auch für empfindliche Textilien

Bei perfekter Wäschepflege spielt auch schonendes Trocknen eine wichtige Rolle. Deshalb bieten die AEG LAVATHERM Wäschetrockner eine Vielzahl an innovativen Technologien, die es ermöglichen, selbst empfindlichste Kleidung in den Wäschetrockner zu geben: Ausgestattet mit speziellen Programmen für Seide, Wolle und Outdoor-Kleidung, passt das AbsoluteCare-System Trommelbewegungen und Temperatur intelligent an, während die SensiDry-Technologie mit 50 Prozent niedrigerer Temperatur trocknet – das verringert den Verschleiß und bewahrt die Form der Wäsche. Dank der ProSense-Technologie werden zudem die Trockendauer und der Energieverbrauch für jede Ladung individuell ermittelt.

Unsere Mission bei Electrolux ist es, Geschmacks-, Pflege- und Wohlfühl-Erlebnisse für ein angenehmeres und nachhaltiges Leben auf der ganzen Welt neu zu erfinden. Als ein führender, weltweiter Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz, setzen wir unsere Kunden in den Fokus bei allem, was wir tun. Durch unsere Marken, zu denen unter anderem Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse und Zanussi gehören, verkaufen wir jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2016 beschäftigte Electrolux 55.000 Mitarbeiter rund um den Globus und erzielte einen Umsatz von 12,8 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.