

Medieninformation

Kontakt:

Elisabeth Lokai-Fels

Tel. 0911-3 23 12 58

Elisabeth.lokai-fels@electrolux.com

Shape Living for the Better: So engagiert sich Electrolux für Nachhaltigkeit und Umweltschutz

Mai 2018

Am 5. Juni ist Weltumwelttag – ein Tag, der auch bei Electrolux besondere Beachtung findet. Denn das schwedische Unternehmen setzt sich seit jeher für Nachhaltigkeit und Umweltschutz ein – und das mit Erfolg: Der Nachhaltigkeitsbericht 2017 zeigt, mit welchen innovativen Maßnahmen Electrolux den Weg in eine grüne Zukunft beschreitet.

Nachhaltig handeln, Kundenerlebnisse verbessern und sich kontinuierlich neue Ziele setzen: Das im vergangenen Jahr gelaunchte Nachhaltigkeitsprogramm „Shape Living for the Better“ von Electrolux repräsentiert den zukunftsorientierten Weg, den das schwedische Unternehmen für sich beschlossen hat. Dahinter stehen innovative Lösungen, effektivere Prozesse und soziale Projekte, die der ganzen Gesellschaft zugutekommen. Dabei sprechen die Ergebnisse des aktuellen Electrolux Nachhaltigkeitsberichts für sich: Im Vergleich zu 2011 verwendete das Unternehmen im vergangenen Jahr bei der Produktion 15 Mal mehr recycelten Kunststoff, während die Menge an recyceltem Stahl von sieben Prozent im Jahr 2013 auf 30 Prozent im Jahr 2017 gestiegen ist. Seit 2005 gelang Electrolux zudem eine Reduzierung der CO₂-Emissionen um 59 Prozent und sparte pro hergestelltem Produkt 40 Prozent an Energie ein. Gleichzeitig verringerte sich die Abfallproduktion um ganze 14 Millionen Tonnen.

Darüber hinaus initiierte das Unternehmen Nachhaltigkeitskampagnen wie das AEG Care Label Project, um das Bewusstsein für nachhaltigere Wäschepflege zu schärfen. Weiterhin konnten dank der Electrolux Food Foundation zehn „Feed the Planet“ Initiativen realisiert werden, die zu einem nachhaltigen Umgang mit Lebensmitteln anregen und Menschen in Not unterstützen. Dieses Engagement trifft auch auf internationale Anerkennung: Electrolux wird nicht nur in der CDP Climate A List aufgeführt, sondern auch im elften Jahr in Folge im renommierten Dow Jones Sustainability Index (DJSI) als führend bei langlebigen Haushaltsgütern gelistet. Electrolux gehört damit zu den Top 10 Prozent der weltweit 2.500 größten Unternehmen, die sich durch soziale und ökologische Leistungen auszeichnen.

Wassersparender Geschirrspüler trifft auf umweltbewussten Kühlschrank

Doch der Nachhaltigkeitsgedanke endet nicht bei der Produktion. Um auch Verbrauchern zu ermöglichen, ihren ökologischen Fußabdruck zu verbessern, entwickelte das Unternehmen eine Reihe innovativer Produkte. Zu den Highlights gehört zum Beispiel der Electrolux Green&Clean Rack Type Professional Geschirrspüler, der für die Reinigung eines gesamten Korbs voller Teller lediglich 0,4 Liter Wasser benötigt. Außerdem hat Electrolux den weltweit ersten Prototyp eines Kühlschranks entwickelt, dessen Plastikkomponenten aus biologisch abbaubarem Polymilchsäure-Biokunststoff (PLA) bestehen.

Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
DE-90429 Nürnberg

+49 911 323 0

www.electrolux.dewww.aeg.de<http://newsroom.electrolux.com/de>

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg I
Geschäftsführung: Brian Fogh
Registergericht: HRB 20603 I
USt-IdNr: DE 811117185

„Nachhaltigkeit hat bei Electrolux oberste Priorität. Unser Ziel ist es, unsere Kunden auf dem Weg zu einem nachhaltigen Zuhause zu unterstützen und als Unternehmen noch mehr globale Verantwortung zu übernehmen“, erklärt Jonas Samuelson, CEO der Electrolux Group. „Zu dieser Zukunftsvision gehört unter anderem, unsere CO2-Emissionen zwischen 2005 und 2020 zu halbieren. Aus diesem Grund arbeiten wir daran, sicherzustellen, dass die Hälfte unserer Energie bis 2020 aus erneuerbaren Quellen stammt.“

Electrolux positioniert sich auf diese Weise als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit – und möchte auch seine Mitarbeiter und Kunden dazu inspirieren, gemeinsam den Weg in eine grüne Zukunft einzuschlagen.

Unsere Mission bei Electrolux ist es, Geschmacks-, Pflege- und Wohlfühl-Erlebnisse für ein angenehmeres und nachhaltiges Leben auf der ganzen Welt neu zu erfinden. Als ein führender, weltweiter Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz, setzen wir unsere Kunden in den Fokus bei allem, was wir tun. Durch unsere Marken, zu denen unter anderem Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse und Zanussi gehören, verkaufen wir jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2017 beschäftigte Electrolux 56.000 Mitarbeiter rund um den Globus und erzielte einen Umsatz von 12,4 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.