

Medieninformation

Kontakt:

Elisabeth Lokai-Fels

Tel. 0911-3 23 12 58

Elisabeth.lokai-fels@electrolux.com

Purple Food: Lila ist das neue Grün

Juni 2018

Foodies aufgepasst: Purple Food, also violettes Obst und Gemüse, gehört momentan zu den angesagtesten kulinarischen Geheimtipps. AEG verrät, warum Rote Beete, Blaubeeren oder Auberginen jetzt unbedingt auf dem Teller landen sollten.

Im Rahmen des Projekts Taste of Tomorrow hat AEG durch die Analyse von Google-Suchen und der Auswertung von Social Media Daten die neuesten Ernährungstrends identifiziert. Dies hat ergeben, dass vor allem Purple Food bei den Deutschen beliebt ist. Zum Vergleich: Danach wurde im Netz fast viermal so häufig gesucht als beispielweise nach „Elektriker“. Zu Recht – denn das neue Trend Food ist ausgesprochen gesund. Lebensmittel wie Rote Bete, die lila Süßkartoffel oder auch die Hibiskusblüte verfügen über ein bestimmtes Antioxidans namens Anthocyan, das ihnen die violette Farbe verleiht. Neben ihrer antioxidativen und entzündungshemmenden Wirkung soll sich der Verzehr zudem auch positiv auf den Cholesterinspiegel sowie den Blutdruck auswirken. Darüber hinaus sind die lila Lebensmittel echte Vitamin-C- und Kalium-Booster und sorgen so für den extra Energieschub. Und neben den gesundheitlichen Vorteilen macht das farbenfrohe Superfood natürlich auch optisch was her: Mit lila Karotten, Mais oder Spargel lassen sich beispielsweise Salate aufpeppen, während Açai- oder Holunderbeeren für Farbtupfer im Porridge sorgen.

Taste of Tomorrow: Food Trends von morgen

Neue Zutaten, Kochmethoden und Zubereitungsarten: Viele Deutsche informieren sich immer öfter online zum Thema Kochen und lassen sich im Netz von neuen Rezeptideen inspirieren. Aus diesem Grund hat AEG das Projekt Taste of Tomorrow ins Leben gerufen. In Zusammenarbeit mit Datenexperten, Köchen und Trendforschern wurden weltweit über das vergangene Jahr hinweg jede Menge Daten gesammelt und ausgewertet. So konnten spannende Erkenntnisse über die Ernährungstrends von Morgen gewonnen werden. „Durch Social Media verbreiten sich Trends immer schneller“, sagt Sofia Andreasson, Trend-Expertin bei AEG. „Zudem definieren wir uns immer mehr durch unsere Esskultur. Das Essen ist inzwischen sogar zu einer Art Statussymbol geworden.“ Diesen Wandel unterstützt AEG als Experte in Sachen exklusives Kocherlebnis und setzt dabei vor allem auf die fortschreitende Individualisierung von Elektrogroßgeräten: Mit der Mastery Range präsentiert das Unternehmen eine intelligente Premium-Einbaugerätelinie, die mit lernfähigen und personalisierbaren Funktionen für ein unvergleichliches Kocherlebnis sorgt.

Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
DE-90429 Nürnberg

*49 911 323 0

www.electrolux.de

www.aeg.de

<http://newsroom.electrolux.com/de>

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg I
Geschäftsführung: Brian Fogh
Registergericht: HRB 20603 I
USt-IdNr: DE 811117185

Unsere Mission bei Electrolux ist es, Geschmacks-, Pflege- und Wohlfühl-Erlebnisse für ein angenehmeres und nachhaltiges Leben auf der ganzen Welt neu zu erfinden. Als ein führender, weltweiter Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz, setzen wir unsere Kunden in den Fokus bei allem, was wir tun. Durch unsere Marken, zu denen unter anderem Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse und Zanussi gehören, verkaufen wir jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2017 beschäftigte Electrolux 56.000 Mitarbeiter rund um den Globus und erzielte einen Umsatz von 12,4 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.