

Medieninformation

Kontakt:

Elisabeth Lokai-Fels

Tel. 0911-3 23 12 58

Elisabeth.lokai-fels@electrolux.com

AEG frisch auf und kehrt zurück ins TV

Nürnberg, Dezember 2018

„Auffrischen ist angesagt“: Mit diesem Claim ist AEG jetzt nach zwölf Jahren zurück im deutsche Fernsehen und rückt damit näher an seine Zielgruppe. Im Fokus des Werbespots steht die ProSteam-Technologie der AEG Wäschepflege-Geräte der Serien 7000, 8000 und 9000. Dank des integrierten Dampfprogramms können die Konsumenten ihre getragene Kleindung schnell und einfach auffrischen, ohne diese zu waschen – das spart nicht nur Zeit, sondern schont auch die Kleidungsstücke, die nach und nach vergrauen oder aufrauen können.

Frische und knitterfreie Kleidung tragen – im hektischen Alltag ist das aus Zeitmangel nicht immer möglich. AEG hat eine schnelle und einfache Lösung: Weniger Knitterfalten trotz geringerem Bügelaufwand, umweltschonendere Pflege durch einen reduzierten Ressourcenverbrauch und ein längeres Leben der Bekleidung aufgrund von geschonten Fasern und Farben – all dies macht die AEG ProSteam Technologie möglich. Um die Innovation aufmerksamkeitsstark und anschaulich in Szene zu setzen, kommt AEG zurück ins TV.

AEG-Spot in der Prime Time

Der lifestyle Spot erklärt einfach und anschaulich die Vorzüge der Technologie: getragene Kleidung schnell und einfach auffrischen, ohne sie zu waschen. Das spart manche Große Wäsche, den Gang zur Reinigung und damit Zeit und Geld. So erleichtert der AEG ProSteam dem Konsumenten das Leben. Um diese Botschaft effizient zu verbreiten, geht der Spot reichweitenstark in die PrimeTime von RTL, Sat.1, VOX, Pro7, RTL II sowie Kabel1. Das Konzept für den Spot stammt aus der Feder der digitalen Full-Service Agentur Davies Meyer und wurde produziert von Infected / Virus. Nick Meyer, Geschäftsführer Davies Meyer: „Wir freuen uns, dass AEG jetzt wieder auf allen Kanälen richtig Dampf macht und wir dabei zusammen mit dem AEG Marketingteam eine so spannende und schöne 360-Grad-Kampagne umsetzen durften.“

Multimedialer Support für den Handel

Flankiert wird die TV-Kampagne durch unterstützende POS-Materialien und Out-of-Home-Maßnahmen. Dort, wo die Bundeskanzlerin aus dem Sixt-Auto grinst, frisch AEG jetzt auf: Auf Riesenpostern und Quercoloramen an den beiden Flughäfen München und Nürnberg springt der AEG ProSteam, den ankommenden Passagieren sofort ins Auge. Und auch am viel befahrenen Kölner Neusser Platz sowie am beliebten Hamburger Rathausmarkt kommt niemand an der AEG Innovation vorbei. Darüber hinaus erhöhen Flyer im Offline-Segment sowie Influencer-Kooperationen im Online-Bereich die Aufmerksamkeit für die Wäschepflege-Innovation. Promotoren vor Ort im Handel, Premium Demonstrationen, Gewinnspielaktionen und Gutscheine für Fashion-Partner machen die ProSteam-Funktion noch bekannter.

Hier geht es zum AEG ProSteam-Werbespot: <https://youtu.be/A1hFOVHBvM4>

Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
DE-90429 Nürnberg

+49 911 323 0

www.electrolux.de

www.aeg.de

<http://newsroom.electrolux.com/de>

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg I
Geschäftsführung: Brian Fogh
Registergericht: HRB 20603 I
USt-IdNr: DE 811117185

"Lebensqualität gestalten": Darunter verstehen wir, Erfahrungen rund um Geschmack, Wäschepflege und Wohlbefinden noch einmal ganz neu zu erfinden. Das ist unsere Mission. Als ein führender, weltweiter Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz, setzen wir unsere Kunden bei allem was wir tun in den Fokus. Durch unsere Marken, zu denen unter anderem Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse und Zanussi gehören, verkaufen wir jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2017 beschäftigte Electrolux 56.000 Mitarbeiter rund um den Globus und erzielte einen Umsatz von 12,4 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.