

**Medieninformation**

Kontakt:

Elisabeth Lokai-Fels

Tel. 0911-3 23 12 58

[Elisabeth.lokai-fels@electrolux.com](mailto:Elisabeth.lokai-fels@electrolux.com)

## Neue Wege in der Konsumentenansprache Electrolux frischt das Marketing auf

Nürnberg, Dezember 2018

**Die Electrolux Hausgeräte GmbH setzt neue Weichen in der Konsumenten-Ansprache und Marken-Positionierung. Nach zwölf Jahren TV-Abstinenz kehrt sie mit der AEG-Kampagne ‚ProSteam – Auffrischen statt Waschen‘ ins deutsche Fernsehen zurück und holt sich parallel eine international erfahrene Marketing-Expertin ins Haus: Claudia Memminger leitet seit 01. November das Marketing für Deutschland/Österreich und berichtet in dieser Funktion an Brian Fogh, Geschäftsführer der Electrolux Hausgeräte GmbH.**

Die Wahlmünchenerin ist eine ausgewiesene Expertin, wenn es um Marken-Strategie, Audience Engagement, Business Development sowie Change Management geht. Sie war die letzten 14 Jahren bei Red Bull in diversen internationalen Führungspositionen erfolgreich und verantwortete dort unter anderem die Kommunikation in Deutschland, hat die Markteinführung in Thailand gemanagt, in Katar als Geschäftsführerin die Bereiche Marketing und Sales neu strukturiert sowie im Europa-Team von Red Bull das Red Bull Media Network strategisch geleitet. Zuvor profitierten Marken wie Nike, Converse, T-Mobile und Maier Sports von ihrem Know-How im Consumer-Marketing.

Als Marketingleiterin bei Electrolux hat Claudia Memminger einen klaren Auftrag zur Modernisierung und Digitalisierung der Premium-Marke AEG. Brian Fogh sieht diese Aufgabe in besten Händen: „Wir sind uns sicher, dass wir mit Claudia Memminger die richtige Managerin gefunden haben, um unseren Wachstumskurs weiterzuführen. Sie wird uns durch ihre internationale Expertise im FMCG- und Lifestyle-Marketing dabei helfen, unsere Premium-Marke besser zu positionieren und unsere Konsumenten emotionaler und effizienter zu erreichen. Darauf freuen wir uns.“

Claudia Memminger verantwortet die Bereiche Brand Management, Consumer Experience, Content Marketing, Digital Marketing und PR.

Electrolux Hausgeräte GmbH  
Fürther Straße 246  
DE-90429 Nürnberg

+49 911 323 0

[www.electrolux.de](http://www.electrolux.de)[www.aeg.de](http://www.aeg.de)<http://newsroom.electrolux.com/de>

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |  
Geschäftsführung: Brian Fogh  
Registergericht: HRB 20603 |  
USt-IdNr: DE 811117185

"Lebensqualität gestalten": Darunter verstehen wir, Erfahrungen rund um Geschmack, Wäschepflege und Wohlbefinden noch einmal ganz neu zu erfinden. Das ist unsere Mission. Als ein führender, weltweiter Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz, setzen wir unsere Kunden bei allem was wir tun in den Fokus. Durch unsere Marken, zu denen unter anderem Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse und Zanussi gehören, verkaufen wir jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2017 beschäftigte Electrolux 56.000 Mitarbeiter rund um den Globus und erzielte einen Umsatz von 12,4 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).