

Medieninformation

Kontakt:

Elisabeth Lokai-Fels

Tel. 0911-3 23 12 58

Elisabeth.lokai-fels@electrolux.com

Neuausrichtung im Electrolux Vertrieb: Mit neuer Führungsmannschaft auf die Überholspur

Nürnberg, Dezember 2018

Electrolux stellt sich im Vertrieb Elektrohandel neu auf: Martin Runschke wird zum 1. Januar 2019 neuer Sales Director Electrical Retail und berichtet in dieser Funktion an Geschäftsführer Brian Fogh. Zudem wurden das Key Account Management sowie die Regionalleitung Nord und West neu besetzt. Mit dieser personellen Neuaufstellung verfolgt Electrolux das Ziel, AEG als führende Premiummarke weiter zu stärken.

Martin Runschke verfügt über langjährige Erfahrungen im Vertrieb und Produktmanagement. Seit Oktober 2017 war er im Unternehmen als Head of Product Line Laundry tätig und hatte die Gesamtverantwortung für das Wäschepflegegeschäft in Deutschland inne. In dieser Position setzte er erfolgreich eine neue Kanal- und Sortimentsstrategie im Elektrohandel um und konnte in kurzer Zeit Marktanteile in jeder Produktgruppe zurückgewinnen. Vor seiner Zeit bei Electrolux war er in Führungspositionen bei Dyson, Wacom Europe sowie im Product Management bei LG Electronics tätig und bringt umfassende Markt- und Wettbewerbskenntnisse im deutschen Elektrofachhandel mit. In seiner neuen Funktion übernimmt der 37-jährige nun die Gesamtvertriebsleitung für den Elektrohandel in Deutschland.

Martin Runschke sagt dazu: „Wir haben viel vor. Mein Ziel ist es, gemeinsam mit einem starken Team unseren eingeschlagenen Weg konsequent weiter zu gehen. Dabei werden wir eng mit unseren Fachhandelspartnern zusammenarbeiten, um sie insbesondere hinsichtlich Durchverkauf und Margenstabilität optimal zu unterstützen. Ein weiterer Schwerpunkt wird sein, das starke Wachstum im Online-Geschäft weiter voranzutreiben und nachhaltig auszubauen.“

Unterstützt wird er von einem erfahrenen Team mit großer Kompetenz: Neu in der Führungsmannschaft des Elektrohandels sind die Key Account Manager Daniel Gerbig (Media Markt und Saturn), Andreas Schröter (Amazon, Otto, AO), Sven Laube (Großhandel), Torsten Faatz (Expert, EK Servicegroup) sowie Thomas Peter (Euronics, Medimax, Electronic Partner). Ebenfalls neu besetzt wurde die Leitung für die Vertriebsregionen Nord und West, die seit Kurzem Tugay Cakici innehat. Jochen Schenkenbach und Frank Fischer führen weiterhin die Positionen der Regionalleiter für Süd und Ost aus.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Martin Runschke einen versierten Branchenspezialisten und Vollblutvertriebler für die Position des Sales Directors Elektrohandel gewinnen konnten und das Team nun komplett ist“, sagt Geschäftsführer Brian Fogh. „Wir sind davon überzeugt, dass wir unter seiner Führung unser Wachstum weiter ausbauen und im Handel als verlässlicher Partner agieren können.“ Gleichzeitig bedankt sich Brian Fogh bei Finanzchef Thomas Weise, mit dem er das Elektrohandelsgeschäft interimswise sehr erfolgreich gemanagt hatte.

Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
DE-90429 Nürnberg

+49 911 323 0

www.electrolux.dewww.aeg.de<http://newsroom.electrolux.com/de>

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Brian Fogh
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185

„Lebensqualität gestalten“: Darunter verstehen wir, Erfahrungen rund um Geschmack, Wäschepflege und Wohlbefinden noch einmal ganz neu zu erfinden. Das ist unsere Mission. Als ein führender, weltweiter Hersteller von Hausgeräten für den privaten und gewerblichen Einsatz, setzen wir unsere Kunden bei allem was wir tun in den Fokus. Durch unsere Marken, zu denen unter anderem Electrolux, AEG, Anova, Frigidaire, Westinghouse und Zanussi gehören, verkaufen wir jährlich mehr als 60 Millionen Produkte an Kunden in über 150 Märkten. Im Jahr 2017 beschäftigte Electrolux 56.000 Mitarbeiter rund um den Globus und erzielte einen Umsatz von 12,4 Milliarden Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.electroluxgroup.com.