

**Pressemittellung**

Pressekontakt:

Christina Heinickel

Kaltwasser  
Kommunikation

+49 911 530 630

aeg@kaltwasser.de

# Neue Marketingspitze bei Electrolux in Deutschland/Österreich

Nürnberg, 08. Juli 2021

**Führungswechsel im Marketingbereich der Electrolux Hausgeräte GmbH: Ab 1. September übernimmt Nina Wunsch die Marketingleitung für Deutschland und Österreich und wechselt von Adidas in Herzogenaurach nach Nürnberg. In ihrer neuen Position berichtet sie an Geschäftsführer Michael Geisler und verantwortet die Bereiche Brand Management, Consumer Experience, Content und Digital Marketing sowie Produkt-PR. Wunsch folgt auf Heidi Zucker, die das Unternehmen nach zehn Jahren auf eigenen Wunsch verlässt. Christian Beidatsch, bislang Head of Marketing für den Kleingerätebereich, verantwortet jetzt das nationale Handelsmarketing von Electrolux.**

**Langjährige Top-Managerin für internationale Marken**

Mit Nina Wunsch (34) holt Electrolux eine ausgewiesene Lifestyle-Marketing-Expertin mit weitreichenden Erfahrungen in der Konzeption und Durchführung von internationalen Consumer-Marketing-Strategien und Kampagnen. In den vergangenen elf Jahren war sie in verschiedenen Führungspositionen für die Adidas AG tätig. Zuletzt verantwortete Wunsch in der Position des Director Omnichannel Activation die Markenaktivierungsstrategie des Sportartikelherstellers für den europäischen Markt. Für die Adidas-Marke Reebok managte sie von 2016 bis 2019 alle Omnichannel-Marketing-Aktivitäten des Geschäftsbereichs „Sport“ in der DACH-Region. Davor war die gebürtige Stuttgarterin mehrere Jahre für Adidas in Peru im Bereich Trade und Retail Marketing tätig, wo sie u.a. die lokale Marketingstrategie konzipierte.

**Im Fokus: Emotionale Touchpoints und Schärfung der Markenstrategie**

Als neue Head of Marketing bei Electrolux hat Nina Wunsch einen klaren Auftrag: die Premiummarke AEG kontinuierlich weiterzuentwickeln und über die gesamte Customer Journey crossmedial erlebbar zu machen. Für Geschäftsführer Michael Geisler ist die Position mit ihr top besetzt: „Wir haben mit Nina Wunsch eine ausgewiesene Markenexpertin für unser Team gewonnen, um unser Markenprofil weiter zu schärfen und den hier erfolgreich eingeschlagenen Strategiekurs konsequent fortzusetzen. Wir sind uns sicher, dass sie mit ihren hervorragenden Kompetenzen im Brand Management die Marke AEG noch weiter voranbringen wird.“ Nina Wunsch blickt mit großer Vorfreude auf ihren Start im September: „Ich freue mich riesig, Mitglied der Electrolux-Familie zu werden und gemeinsam mit meinem Team die großen Wachstumspotenziale der Marke AEG vor allem im Bereich des digitalen Marketings weiter auszugestalten.“

Nina Wunsch folgt auf Heidi Zucker, die nach fast einem Jahrzehnt das Unternehmen Ende Juni auf eigenen Wunsch verlassen hat, um sich neuen Herausforderungen zu widmen. Bis Anfang September übernimmt Michael Geisler die Marketingleitung interimweise. „Wir danken Heidi Zucker für ihre

**Electrolux Hausgeräte  
GmbH**Fürther Straße 246  
90429 Nürnberg  
Tel.: +49 911 323 0[www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)  
[www.newsroom.electrolux.com/de](http://www.newsroom.electrolux.com/de)  
[www.aeg.de](http://www.aeg.de)Sitz der Gesellschaft: Nürnberg  
Geschäftsführung: Michael Geisler  
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Peter Greiner

Registergericht: HRB 20603

ausgezeichnete Arbeit. Sie hat mit der Anfang des Jahres gestarteten AEG Kampagne ‚Für alle die mehr erwarten‘ die Weichen für die zukünftige Markenpositionierung gestellt. Darauf können wir perfekt aufsetzen“, resümiert Geisler.

#### **Christian Beidatsch leitet Handelsmarketing**

Auch im Handelsmarketing hat sich Electrolux in Deutschland/Österreich in den letzten Monaten neu aufgestellt: Christian Beidatsch (39) leitet seit Oktober 2020 den Bereich Trade Marketing Operations und verantwortet damit über alle Produktbereiche hinweg die stationäre und digitale Vermarktung am PoS, den Bereich Automatisierungsprozesse mit Handelspartnern sowie sämtliche Produktrainings. Beidatsch ist seit 2018 im Unternehmen und war zuvor Leiter des Kleingerätemarketings bei Electrolux. In seiner neuen Funktion berichtet er direkt an die Geschäftsführung: „Wir freuen uns sehr, dass wir die Leitung unseres Handelsmarketings mit Christian Beidatsch besetzen konnten. Christian ist aufgrund seiner langjährigen Expertise in der Marketingkommunikation die perfekte Besetzung für diese so wichtige Schnittstelle zu unseren Vertriebspartnern. In den letzten Monaten hat er bereits wichtige Initiativen auf den Weg gebracht, um die Beziehung zum Handel weiter zu intensivieren“, so Michael Geisler.

Electrolux ist ein weltweit führender Hausgerätehersteller, der das Leben seiner Kunden seit über 100 Jahren besser macht. Wir erfinden Geschmack, Pflege und Wohlbefinden für Millionen von Menschen neu, immer in dem Bestreben, mit unseren Lösungen und Produktionswegen wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit zu sein. Unter unseren bekannten Marken wie Electrolux, AEG und Frigidaire verkaufen wir in ca. 120 Ländern jährlich rund 60 Millionen Haushaltsgeräte. 2020 erwirtschafteten wir mit 48.000 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von



116 Mrd. SEK (ca. 11,5 Mrd. €). Weitere Informationen finden Sie unter [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com).