

Medieninformation

Anna-Laura Adelfinger
Kaltwasser Kommunikation
+49 911 530 630
aeg@kaltwasser.de

Für noch mehr Frische bei Lebensmitteln: AEG setzt Kooperation mit bofrost* fort

Nürnberg, 28. Februar 2023

Gemeinsam mit dem Tiefkühlspezialisten bofrost* macht der Haushaltsgerätehersteller Electrolux mit seiner Premiummarke AEG den nachhaltigen Umgang mit Lebensmitteln zum zweiten Mal infolge noch einfacher. Denn nicht nur die intelligenten Technologien in den AEG-Geräten helfen dabei, Essen länger frisch zu halten, auch die Tiefkühlspezialitäten von bofrost* garantieren eine lange Haltbarkeit und somit weniger Lebensmittelverschwendung.

Als fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie von AEG spielt Nachhaltigkeit in der Entwicklung neuer Geräte seit jeher eine große Rolle. Intelligente Technologien und eine ressourcenschonende Bauweise unterstützen Verbraucher:innen bei einem verantwortungsbewussten Umgang mit Lebensmitteln. Zusammen mit bofrost* erweitert der Haushaltsgerätehersteller nun die Möglichkeiten, nachhaltiger mit Lebensmitteln umzugehen. Denn im Aktionszeitraum von Februar bis September 2023 erhalten Konsument:innen beim Kauf eines AEG Kühl-, Gefrier- oder Kombinationsgeräts Gutscheine für bofrost* Produkte im Wert von bis zu 90 Euro.

Innovative Technologien für mehr Nachhaltigkeit

Die Kooperation mit dem europäischen Marktführer im Direktvertrieb von Eis und Tiefkühlspezialitäten umfasst eine große Reihe von AEG Modellen, deren intelligente Features dabei helfen, Lebensmittel länger frisch und haltbar zu machen. Unter den Geräten befinden sich auch Kühl- Gefrierkombinationen der Serie 8000 mit 360° Cooling und 9000 Longfresh. Für beide Modelle gilt eine zehnjährige Garantie auf den Inverter Kompressor, der langlebig, leise und besonders energieeffizient ist. Die TwinTech NoFrost® -Technologie sorgt für eine getrennte Luftzirkulation in Kühl- und Gefrierbereich, in denen eine unterschiedliche Luftfeuchtigkeit zum optimalen Erhalt der Lebensmittel herrschen sollte. Mit NoFrost ist außerdem kein Abtauen des Gefrierschranks mehr notwendig, da er dauerhaft eisfrei bleibt und so Zeit und Energie spart. Darüber hinaus ist dank der 360° Cooling-Funktion in der Serie 8000 die Aufbewahrung von Obst, Fisch und Co. an jedem Ort im Gerät möglich, da die Luftströme an der Rückwand der Kühl- und Gefrierkombination die Luft im gesamten Innenbereich gleichmäßig verteilen.

Durch eine besonders ressourcenschonende Herstellung mit recycelten Materialien setzt die Serie 8000 weitere Ausrufezeichen beim Thema Nachhaltigkeit. Für den verantwortungsbewussten Umgang mit Rohstoffen erhielt AEG Anfang Februar für das Modell 360° Cooling den Kitchen Innovation Award in der Kategorie verantwortungsvolle Unternehmensführung.

Die 9000er Modelle mit Longfresh enthalten einen zusätzlichen Kaltraum, indem Lebensmittel bis zu dreimal länger frisch bleiben. Darin herrscht eine Temperatur von konstant 0° Celsius, die sich besonders für die Lagerung von Fleisch, Wurst und Obst wie Weintrauben oder Äpfel eignet.

Electrolux Hausgeräte GmbH
Fürther Straße 246
90429 Nürnberg
+49 911 323 0

www.electroluxgroup.com

www.aeg.de

www.newsroom.electrolux.com

Sitz der Gesellschaft: Nürnberg |
Geschäftsführung: Michael Geisler
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Peter Greiner
Registergericht: HRB 20603 |
USt-IdNr: DE 811117185



Das ganze Jahr über frische Produkte

Höchste Qualität und Frische garantiert auch bofrost* für seine Produkte. Mit dem eigens entwickelten FrischePlus-Verfahren wird Obst und Gemüse während der Schockfrostung kurz nach der saisonalen Ernte mit einer hauchdünnen Schicht Wasser ummantelt und anschließend direkt in die geschlossene Tiefkühlkette aufgenommen. Dadurch werden die Lebensmittel nicht nur besser vor Austrocknung und Gefrierbrand geschützt, sondern auch Aussehen, Geschmack und wertvolle Nährstoffe bleiben über Monate hinweg erhalten. Die Produkte sind so besonders lange haltbar und eignen sich damit auch gut zur Vorratshaltung. Auch darüber hinaus hilft Tiefkühlkost auf verschiedene Weise dabei, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren. So sind die meisten bofrost* Produkte individuell portionierbar, sodass immer genau die benötigten Mengen zubereitet werden kann.

Details zur Kooperation

Neben diesen drei Modellen sind zahlreiche, weitere Geräte Teil der Kooperation von AEG und bofrost*. Eine genaue Übersicht ist unter aeg.de/bofrost zu finden. Im Aktionszeitraum von Februar bis September 2023 erhalten Konsument:innen, die ihr Gerät unkompliziert auf aeg.de registrieren, bis zu drei Gutscheine für den bofrost* Onlineshop im Wert von insgesamt 30 bis 90 Euro. Die Höhe und Anzahl der Gutscheine richtet sich dabei nach dem konkreten Modell und kann ebenfalls in der Übersicht eingesehen werden.

Weitere Informationen finden Sie hier: aeg.de

Über AEG

Wir sind AEG. Wir definieren neu, was Sie von Ihren Haushaltsgeräten erwarten können. Deshalb hinterfragen wir die Grenzen des Alltags immer wieder. Seit unseren Anfängen in Berlin 1887 haben wir uns nie mit „gut genug“ zufriedengegeben. Wir setzen auf verantwortungsbewusste Innovationen, die sich heute abheben und dabei helfen, eine bessere Zukunft zu gestalten. AEG ist Teil der Electrolux Group, einem weltweit führenden Hausgerätehersteller, der in ca. 120 Märkten jährlich etwa 60 Millionen Haushaltsgeräte verkauft. Die Electrolux Group erzielte 2022 einen Gesamtumsatz von 135 Milliarden SEK (ca. 12,1 Mrd. EUR) und beschäftigte weltweit 51.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie unter www.aeg.de.